

## Recommandations techniques

### ● Annonce sonore

Le partenaire assure la réalisation du spot audio (par le prestataire de son choix ou par notre prestataire Midiscom) et prend en charge des frais liés à la duplication du message, auprès de la société Midiscom - 05 62 71 83 11 - (coût duplication 10€ l'unité).

Envoi du fichier audio à Midiscom : 15 jours avant le début de votre événement à [partenariat.smtc@tisseo.fr](mailto:partenariat.smtc@tisseo.fr)

- Format : .mp3 et .wav
- Durée : 30 secondes
- Mention souhaitée (en partenariat avec..., Privilégiez les transports en commun métro, tram, bus pour vous rendre...)

Le texte de l'annonce sonore devra impérativement être validé par Tisséo Collectivités avant son enregistrement.

*Le spot est généralement diffusé dans le métro 12 à 10 jours avant le début de votre événement. Tisséo Collectivités ne peut garantir le nombre de messages diffusé par jour.*

Afin de correspondre au mieux à la charte qualité mise en place par Tisséo et Midiscom, merci de respecter les préconisations techniques suivantes :

- Le discours du message doit être intelligible. La voix doit être enregistrée dans de bonnes conditions acoustiques (idéalement un studio afin d'éviter d'éventuels souffles ou bruits parasites, par des comédiens sachant poser leur voix et donner du rythme aux messages...)
- L'équilibre entre la voix et la musique ne doit pas gêner la compréhension globale du message.
- Le ton de la voix et le choix musical ne doit pas desservir la teneur du message.

Tisséo et Midiscom refuseront tout message ne respectant pas ces préconisations.

### ● Affichage écran TFT Linéo

- Visuel de la manifestation en fixe :
  - Format vertical : 447px/631px
  - Format horizontal : 940px/529px
- Visuel de la manifestation en animée
  - Clips demi-écran de droite : 940 x 720 px (30sec max. et sans son)
  - Format : mp4

Envoi du fichier : 10 jours avant le début de votre événement à [partenariat.smtc@tisseo.fr](mailto:partenariat.smtc@tisseo.fr)