



## Compte-rendu des premières rencontres des partenaires innovation de Tisséo-Collectivités

### Propos Introductif – Jean-Michel LATTES, président de Tisséo-Collectivités :

*« Le territoire métropolitain fait face à un développement très important (15 000 nouveaux arrivants chaque année) et le réseau de transport est soumis à de nouveaux enjeux (500 000 déplacements supplémentaires par jour d'ici 10 ans).*

*Cette montée en puissance nécessite la mise en place d'un projet de mobilités ambitieux comprenant bien-sûr la troisième ligne de métro mais également un réseau structurant robuste et capacitaire, des actions liées à l'écomobilité, la recherche d'un meilleur lien entre urbanisme et transport ...*

*Le lancement par Tisséo Collectivités d'un Appel à Manifestation d'intérêt (AMI) répond à une volonté d'intégrer les thèmes de l'innovation et de l'expérience voyageurs dans le Projet Mobilités 2020-2025-2030.*

*Le premier rendez-vous de ce soir est le signe fondateur d'une véritable communauté d'acteurs que Tisséo-Collectivités souhaite animer et mobiliser dans la durée pour l'aider à anticiper l'avenir dans le cadre de la mise en œuvre du Projet Mobilités 2020-2025-2030.*

*Vous avez été plus de 100 à répondre à l'AMI et avez présenté un total de 272 projets, je vous en remercie vivement.*

*Vous serez ainsi invités à participer à des événements auxquels prendra part Tisséo-Collectivités, tant à l'échelle métropolitaine et régionale, que nationale et européenne, voire mondiale.*

*Vos contributions seront intégrées à de multiples projets, participeront à la stratégie de développement de notre territoire et déboucheront sur des actions concrètes donnant du sens à l'innovation territoriale. »*

### Le bilan de l'AMI Innovation - Franck LENOIR, ALGOË :

*« L'Appel à Manifestation d'Intérêt témoigne de la diversité des acteurs du monde de l'innovation : start-ups, grandes entreprises, PME, institutions...*

*Notre communauté d'innovateurs a partagé 272 projets concernant deux dimensions: la troisième ligne de métro (60% des contributions) et le Projet Mobilités (40% des contributions).*

*Les différences de maturité des projets présentés révèlent un tissu d'acteurs hétérogène où les notions de coopération et de partenariat prennent tout leur sens.*

*Des champs de compétences sont encore à conquérir du point de vue de l'innovation au service du voyageur. Le rôle de la collectivité est de mobiliser et d'inspirer les acteurs investis dans ces domaines pour établir de nouvelles dynamiques. »*



## **Les suites de l'AMI Innovation – Stefan PONS, Tisséo-Collectivités :**

*« Les modes et les pratiques de transport ne cessent d'évoluer et le Projet Mobilités marque un premier jalon politique important dans l'intégration d'une démarche d'innovation structurée et stratégique. »*

*Le volet innovation du Projet Mobilités acté par les élus de Tisséo le 19 octobre 2016 et plus récemment le 5 juillet 2017 bénéficiera de 5 leviers : le déploiement de projets collaboratifs, le lancement d'appels à projets spécifiques, le pilotage d'expérimentations, l'enrichissement des cahiers des charges et l'animation de cette nouvelle communauté d'innovateurs.*

*L'Appel à Manifestation d'Intérêt a fait émerger la nécessité de décloisonner les pratiques entre public et privé, mais aussi entre les différentes démarches initiées par les collectivités locales (Smart City, TEX, AMI). Le principe est de collaborer avec les différents contributeurs dans la durée dans le cadre de la mise en œuvre du Projet Mobilités.*

*Le Projet Mobilités implique un investissement financier d'envergure (3.8 Mds €), des innovations devront donc aussi être trouvées afin d'optimiser les coûts d'exploitation du patrimoine existant et futur.*

*In fine, la volonté de Tisséo-Collectivités est de placer l'usager au cœur des réflexions innovantes dans l'objectif d'améliorer sa vie quotidienne. »*

## **Paroles de contributeurs :**

### **Jean-Louis PECH, président du directoire ACTIA :**

*« Il y a quelques mois, des premiers échanges ont eu lieu entre la collectivité et ACTIA sur une volonté de témoigner de la richesse du territoire. Tisséo-Collectivités s'est montré très offensif sur le sujet et cet AMI représente aujourd'hui l'acte fondateur de cette relation et de ce partenariat public/privé avec l'idée d'un progrès au service et à destination du plus grand nombre. »*

*L'innovation est en effet le moteur de développement de notre société. ACTIA investit durablement avec pour objectif de renforcer continuellement sa politique d'innovation, notamment au travers du cluster Automotech afin de faire du territoire de proximité un territoire de démonstration, de témoigner et de collectivement créer de la valeur sur le territoire. »*

### **Thierry MONTEIL, maître de conférences à l'INSA et chercheur au LAAS-CNRS :**

*« La thématique de la pluridisciplinarité, telle qu'initée par Toulouse Métropole et Tisséo-Collectivités, est essentielle dans le cadre de la recherche et de projets collaboratifs. A cela s'ajoute la possibilité de travailler l'innovation autour des différentes phases du projet de mobilité, ce qui contribue à mobiliser nos étudiants sur ces projets. »*



**Dominique DESCOLAS, président de DIGIMOBEE :**

*« Notre volonté est de créer une nouvelle dynamique collective pour répondre aux enjeux de territoire. Cette notion « d'ensemble » est essentielle dans le cadre de la mobilité puisque de nombreux acteurs sont des « générateurs » de mobilité et doivent être associés à cette démarche.*

*De façon concrète, il faut permettre à tout à chacun de pouvoir acheter son titre de transport via son smartphone et promouvoir toute initiative permettant de contribuer à rendre plus aisé l'accès au transport et au service public.*

*L'enjeu du numérique est de permettre de masquer cette fragmentation des territoires, de la diversité des configurations. Notre contribution autour de la billettique est d'accompagner la définition de l'architecture afin de favoriser l'interaction autour des différents acteurs de la mobilité. Il faut innover ensemble pour simplifier la mobilité. »*

**Pierre-Emmanuel REYMUND, mission prospective, partenariats et innovation territoriale, TOULOUSE MÉTROPOLE :**

*« Toulouse Métropole a lancé récemment un appel à projets intitulé REALO « Réseau métro de la grande agglomération toulousaine » dans le cadre du Pacte métropolitain et dont Tisséo-Collectivités est partie-prenante. L'idée est, en injectant des financements dans la troisième ligne de métro, de créer un terreau favorable à l'innovation et d'accompagner la métropole compacte et connectée mais également d'embarquer l'ensemble de l'écosystème dans cette transformation.*

*Cet appel à projet REALO, d'un montant d'un million d'euros se concentre autour des projets structurants et a été lancé ce 6 juillet. Il est ouvert aux start-up, PME, grandes entreprises... Dans le cadre de cet appel à projet, l'Etat apporte son concours à la Métropole pour identifier et expérimenter un certain nombre de leviers d'innovation (en termes technologiques, de services à l'utilisateur, d'impacts environnementaux, de maintenance prédictive...).* »

**Philippe MESTRE, coordinateur territorial d'Occitanie Europe :**

*« L'Europe met à disposition divers outils qui permettent de répondre sur les actions de mobilité et d'innovation, des programmes dédiés où peuvent s'exprimer les consortiums locaux avec des cofinancement de l'ordre de 80 %.*

*Elle donne également aux acteurs de l'innovation les moyens de se positionner, de coopérer facilement entre eux. Ce réseau d'ambassadeurs, créé par cet AMI porté par Tisséo Collectivités, permet de promouvoir des synergies sur le territoire, pour s'inscrire dans des projets européens. L'Europe intervient alors comme facilitateur des différentes démarches d'innovation. »*



## **Conclusion par Jean-Michel LATTES, président de Tisséo-Collectivités**

*De nombreux leviers associant les innovateurs sont désormais activés pour 2017-2018.*

*Une équipe dédiée au sein de Tisséo-Collectivités assurera l'interface avec vous.*

*Au-delà des nombreuses actions et évènements de la rentrée, nous continuerons à faire vivre la communauté créée au travers:*

- *de rencontres collectives périodiques (2 fois par an) pour dresser le bilan des actions menées et partager les perspectives; Ces rencontres pourront avoir lieu au sein des différents territoires composant notre périmètre d'actions. Ainsi, la prochaine rencontre pourrait être organisée au SICOVAL, fin 2017/ début 2018;*
- *de rencontres bilatérales resserrées avec des contributeurs pour approfondir certains sujets sur la base des dossiers remis lors de l'AMI;*
- *d'un outil de suivi et de mise en réseau ... Sur ce point, nous vous solliciterons par le biais d'un sondage dès la rentrée afin de mieux définir vos préférences.*

*À travers cet AMI et la communauté qui en est issue, Tisséo-Collectivités s'engage à faire de l'innovation une action essentielle pour optimiser l'exploitation de notre patrimoine existant et futur, pour expérimenter de nouvelles solutions de mobilités ... tout en plaçant toujours au centre des projets le voyageur".*