

Recommandations techniques

● Annonce sonore

Le partenaire assure la réalisation du spot audio (par le prestataire de son choix ou par notre prestataire Midiscom) et prend en charge des frais liés à la duplication du message, auprès de la société Midiscom - 05 62 71 83 11 - (coût duplication estimé à moins de 20€).

Envoi du fichier audio à Midiscom : 15 jours avant le début de votre événement à partenariat.smtc@tisseo.fr

- Format : MP3
- Durée : 30 secondes
- Mention souhaitée (en partenariat avec..., Privilégiez les transports en commun métro, tram, bus pour vous rendre...)

Le texte de l'annonce sonore devra impérativement être validé par Tisséo Collectivités avant son enregistrement.

Le spot est généralement diffusé dans le métro 12 à 10 jours avant le début de votre événement. Tisséo Collectivités ne peut garantir le nombre de messages diffusé par jour.

● Affichage écran TFT Linéo

- Visuel de la manifestation en fixe :
 - Format vertical : 447px/631px
 - Format horizontal : 940px/529px

- Visuel de la manifestation en animée
 - Clips demi-écran de droite : 940 x 720 px (30sec max. et sans son)
 - Format : mp4

Envoi du fichier : 10 jours avant le début de votre événement à partenariat.smtc@tisseo.fr