



D.2024.06.27.8.1

**EXTRAIT DU REGISTRE
DES DELIBERATIONS DU SYNDICAT MIXTE DES TRANSPORTS EN COMMUN
DE L'AGGLOMERATION TOULOUSAINE**

Séance du 27 Juin 2024

8 – COMMUNICATION

8.1 – Convention de partenariat entre Tisséo Collectivités, Tisséo Voyageurs et la Mairie de Toulouse dans le cadre du Festival de Toulouse – Approbation et autorisation de signer la convention n° 2024-1014.

L'an deux mille vingt quatre, le vingt sept juin dans la salle Métropole à Toulouse, le Comité Syndical du Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'Agglomération Toulousaine, s'est réuni sous la présidence de Monsieur Jean-Michel LATTES, Président du Syndicat Mixte.

	PRÉSENTS	POUVOIR	ABSENTS-EXCUSÉS
TOULOUSE METROPOLE			
ANDRÉ Gérard	X		
BOLZAN Jean-Jacques	X		
BRIAND Sacha	X pour le chapitre 7	X (M. Bolzan pour les chapitres 1-2-3-4-5-6-8)	
CARLES Joseph		X (M. Chollet)	
CARNEIRO Grégoire	X		
CHOLLET François	X		
GRASS Francis	X		
JOP Serge		X (Mme Ochoa)	
LATTES Jean-Michel	X		
MOUDENC Jean-Luc		X (M. Lattes)	
OCHOA Nina	X		
TERRAIL-NOVES Vincent		X (M. Trautmann)	
TRAUTMANN Pierre	X		
TRAVAIL-MICHELET Karine	X		
SICOVAL			
CHERUBIN Laurent	X		
LUBAC Christophe	X		
CC DES COTEAUX BELLEVUE			
SEMPERBONI Patrice	X		
CC LE GRAND OUEST TOULOUSAIN			
GUYOT Philippe	X		
MURETAIN AGGLO			
SUAUD Thierry		X (M. Terrisse)	
TERRISSE Jean-Marc	X		

SMTC

7, esplanade Compans-Caffarelli
BP 11120 – 31011 Toulouse CEDEX 6

La Mairie de Toulouse, dans le cadre de sa programmation culturelle, organise la troisième édition du « Festival de Toulouse » qui se tiendra du 29 juin au 13 juillet 2024. Ce rendez-vous estival a pour objectif de mettre en avant des artistes de tous horizons dans plusieurs lieux desservis par le réseau de transports en commun Tisséo.

Le partenariat conclu entre la Maire de Toulouse, Tisséo Collectivités et Tisséo Voyageurs lors des deux premières éditions du festival qui ont eu lieu en 2022 et 2023 ayant été un succès, les parties souhaitent le renouveler pour sa troisième édition.

D'une part,

Pour cette nouvelle édition du « Festival de Toulouse », Tisséo Collectivités et Tisséo Voyageurs s'engagent à assurer des actions de communication pour promouvoir la manifestation et inciter les festivaliers à s'y rendre en transports en commun, sous la forme d'une campagne de communication réalisée et déployée par Tisséo Voyageurs, selon les modalités suivantes :

Du 1er juillet au 13 juillet 2024,

➔ **Supports « print » :**

- 200 affiches A4 « dos conducteurs »
- 80 affiches A3 « quais métro »,
- 28 affiches A3 à l'intérieur des rames de tramway,
- 29 chevalets A5 disposés sur les comptoirs des Agences Tisséo,
- Adhésivage d'une face du cube présent sur le parvis de la station Arènes,

➔ **Supports digitaux**

- Diffusion sur les écrans présents à bord des lignes Linéo, des cabines et quais Téléo, et dans les salles des billets métro équipées,
- Diffusion sur les écrans digitaux de la régie publicitaire du métro Clear Channel
- Sites internet et réseaux sociaux de Tisséo,
- Clubeo.tisseo.fr : visibilité maximisée au sein du carrousel.

➔ **Supports Audio**

- relayer une annonce sonore de promotion du festival sur les quais des stations de métro lignes A et B,
- diffuser sur les quais des lignes A et B une playlist musicale spécifique qui met à l'honneur les artistes du festival, Tisséo Voyageurs prenant en charge les droits d'auteurs correspondants.

L'ensemble de ce dispositif est valorisé à 30.000 € HT

Et d'autre part,

La Mairie de Toulouse s'engage à :

- assurer la visibilité du logo de Tisséo sur l'ensemble des documents de communication liés à la manifestation (logo + insertion visuel dans le programme) ;
- valoriser via ses outils de communication les horaires des derniers départs métro ;
- mettre à disposition des entrées gratuites réparties ainsi :
 - Tatiana Gronti & Gospel Symphony Orchestra : 20 places Tisséo Collectivités / 30 places Tisséo Voyageurs.
 - Kim Higelin - Bonjour Tristesse : 10 places Tisséo Collectivités / 10 places Tisséo Voyageurs.
 - Kyle Eastwood : 10 places Tisséo Collectivités / 10 places Tisséo Voyageurs.
 - Jean-François Zygel rencontre Walt Disney : 10 places Tisséo Collectivités / 10 places Tisséo Voyageurs.
 - Christophe Willem & Yvan Cassar : 5 places Tisséo Collectivités / 5 places Tisséo Voyageurs.
 - Le Souffle des Balkans : 10 places Tisséo Collectivités / 10 places Tisséo Voyageurs.
 - Dans la tête d'Horowitz : 10 places Tisséo Collectivités / 10 places Tisséo Voyageurs.
 - Louis Jallu : 10 places Tisséo Collectivités / 10 places Tisséo Voyageurs.
 - Prodiges : 10 places Tisséo Collectivités / 10 places Tisséo Voyageurs.
 - Manon Galy - 4 Saisons de Vivaldi + Seasons recomposed de Richter : 15 places Tisséo Collectivités / 15 places Tisséo Voyageurs.
 - La Dolce Vita - Florian Sempey : 10 places Tisséo Collectivités / 10 places Tisséo Voyageurs.
- accorder un tarif réduit du festival aux titulaires de la carte Pastel pour chaque concert;
- réaliser l'annonce sonore et la playlist spécifique selon les contraintes et délais spécifiés par Tisséo ;
- honorer un achat d'espace publicitaire auprès des régies publicitaires titulaires du réseau Tisséo.

L'ensemble de ce dispositif est valorisé à 27.973 € H.T.

Il est proposé au Comité Syndical d'approuver les termes de cette convention et d'autoriser le Président à signer cette dernière.

* * *

Le Comité Syndical :
Entendu l'exposé de Monsieur le Président :
Après en avoir délibéré et à l'unanimité des votants :

ARTICLE 1 : APPROUVE les termes de la convention de partenariat avec la Mairie de Toulouse.

ARTICLE 2 : AUTORISE le Président à signer ladite convention.

ARTICLE 3 : DIT que la présente délibération sera transmise à Monsieur le préfet pour contrôle de légalité.

Ainsi fait et délibéré les jour, mois et an que dessus,
Pour extrait conforme,
Le Président,

Jean-Michel LATTES